

# BRANDWIJK HOLDING BV

---

## CO<sub>2</sub>-Prestatieladder Participatie plan



## Inhoudsopgave

<b>1</b>	<b>Inleiding</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>BRANDWIJK HOLDING BV</b> .....	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Sector- en keteninitiatieven</b> .....	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>Passieve deelname aan initiatieven</b> .....	<b>4</b>
4.1	Het Nieuwe Rijden.....	4
<b>5</b>	<b>Actieve deelname aan initiatieven</b> .....	<b>4</b>
5.1	Duurzame logistiek.....	4
5.2	Duurzame Ambassadeur .....	4
5.3	Microgrid De Wildeman .....	4
<b>6</b>	<b>Budget</b> .....	<b>5</b>
<b>7</b>	<b>Colofon</b> .....	<b>6</b>

## 1 Inleiding

Dit document heeft betrekking op invalshoek D (Participatie) zoals beschreven in het Handboek CO<sub>2</sub>-Prestatieladder 3.0 (versie 10 juni 2015, hierna: Handboek).

BRANDWIJK Kerstpakketten en PROMO.nl willen op de hoogte blijven van, actief betrokken zijn bij en een bijdrage leveren aan ontwikkelingen binnen de branche om tot verbeteringen te komen van de duurzaamheidprestaties in het algemeen en CO<sub>2</sub>-reductie in het bijzonder. In dit document wordt beschreven op welke wijze BRANDWIJK HOLDING BV hieraan invulling geeft.

## 2 BRANDWIJK HOLDING BV

BRANDWIJK HOLDING BV heeft als doelstelling om bij de uitvoering van haar werkzaamheden een verantwoorde balans te bereiken ten aanzien van het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), en meer specifiek tussen de bekende 3 P's People, Planet en Profit.

BRANDWIJK HOLDING BV wil met de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder actief invulling geven aan het beperken van de invloed van het bedrijf op de P van Planet.

## 3 Sector- en keteninitiatieven

De onderstaande initiatieven zijn mogelijk interessant voor BRANDWIJK HOLDING BV:

Initiatief	Bedrijf / organisatie	Doel
Het Nieuwe Rijden	O.a. ANWB	Efficiënt gebruik van personenauto's, bedrijfsbussen en vrachtwagens
CSR Promotional Products	Platform Promotional Products	Certificering volgens Europese (branche) norm voor MVO. Aantoonbaar maken op welk manier CSR principes binnen de organisatie worden ingevuld, o.a. voldoen aan wet –en regelgeving en beïnvloeding van ketenpartners
Micogrid De Wildeman	Ondernemers De Wildeman, Provincie Gelderland, gemeente Zaltbommel	Onderzoeken van de mogelijkheden om op en vanuit het industrieterrein te komen tot vermindering van de uitstoot van CO <sub>2</sub> en emissies van andere milieubelastende stoffen. Bijvoorbeeld energie- of warmteopwekking.
Lean-and-Green	Connekt/overheid	Stimuleringsprogramma t.b.v. ontwikkeling van duurzame mobiliteit in Nederland
Code of Conduct	Platform Promotional Products	Commitment verkrijgen van partijen in de keten m.b.t. MVO- verantwoord handelen, o.a. aandacht voor vermindering van milieubelasting.
MeerJarenplan Duurzaam Ondernemen	TBI	Bevorderen en realiseren van de Duurzaamheidsprincipes binnen de verschillende werkmaatschappijen van TBI
Partnerschap	MVO Nederland	Delen van kennis en ervaringen op het gebied van MVO

## **4 Passieve deelname aan initiatieven**

### **4.1 Het Nieuwe Rijden**

Het Nieuwe Rijden wordt “passief” gevolgd door medewerkers te informeren over de voordelen van de manier van autorijden en deze zoveel mogelijk in de praktijk te laten brengen.

## **5 Actieve deelname aan initiatieven**

### **5.1 Duurzame logistiek**

BRANDWIJK HOLDING BV is samen met de logistieke partner actief betrokken bij het evalueren van de logistieke bewegingen en deze waar mogelijk te optimaliseren. Deze analyse heeft er toe geleid dat er voor is gekozen om het eigen wagenpark uitsluitend te gebruiken voor spoedleveringen en service-leveringen. Voor het overige wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van de diensten van de nabijgelegen transporteur.

Met ditzelfde doel, is vanuit PROMO.nl een overleg gestart met de belangrijkste leveranciers om meer en meer leveringen rechtstreeks naar de klant te verzenden. De kwaliteitscontrole van de bewerking en het artikel vinden plaats door middel van beoordelen van een toegestuurd proefmonster. Na goedkeuring wordt dan de totale zending rechtstreeks geleverd aan de klant. Hierdoor wordt het aantal transportbewegingen verminderd.

### **5.2 Duurzame Ambassadeur**

BRANDWIJK HOLDING BV is lid van MVO Nederland en Platform Promotional Products. BRANDWIJK HOLDING BV blijft binnen deze branches functioneren als een voorbeeld ten aanzien van het realiseren van de ambities op het gebied van MVO en CO2 reductie. Dit blijkt uit de grote vraag naar deelname aan lezingen, verkiezingen, interviews en persmomenten en netwerkbijeenkomsten. Op deze manier wordt de kennis die is opgedaan, gedeeld met andere partijen uit de sector.

Door het behalen van het CSR Certificaat, wordt deze positie en invulling van het ambassadeurschap nogmaals onderstreept.

Binnen TBI is BRANDWIJK HOLDING een belangrijke partner voor het uitdragen van de duurzaamheidsgedachte en wordt aan de verschillende werkmaatschappijen advies gegeven over de manier waarop kerstpakketten en promo-artikelen zo duurzaam mogelijk geleverd kunnen worden.

Als lid van de Advisory Board van Xindao, levert BRANDWIJK HOLDING een actieve bijdrage aan het nadenken over en ontwikkelen van een duurzamer productenpakket, maar ook over de manier waarop marketing activiteiten worden uitgevoerd, o.a. digitalisering van catalogi en drukwerk.

### **5.3 Microgrid De Wildeman**

Binnen de ondernemers op bedrijventerrein De Wildeman is een initiatief gestart om een zogenaamd Microgrid te realiseren. Binnen dit Microgrid moeten de mogelijkheden onderzocht worden om te komen tot duurzame energieopwekking en reductie van verbruik en uitstoot van CO<sub>2</sub> en andere emissies. Dit project zal samen met de provincie Gelderland en gemeente Zaltbommel worden uitgerold en bevindt zich nu in de opstartfase. BRANDWIJK HOLDING zal in deze een actieve bijdrage leveren door het aanreiken en delen van de ervaringen en inzichten op gebied van MVO en CO<sub>2</sub>.

## **6 Budget**

BRANDWIJK HOLDING BV heeft een budget vrijgemaakt voor de bovenstaande participaties. Dit budget bestaat zowel uit de kosten voor lidmaatschappen van de diverse verenigingen als ook deelname aan bijeenkomsten etc. door meerdere medewerkers van de organisatie als ook het beschikbaar stellen van het eigen pand voor ten behoeve van lezingen of netwerkbijeenkomsten. Hiervoor wordt naar behoefte tijd en middelen beschikbaar gesteld.

## 7 Colofon

Dit rapport is opgesteld in opdracht van:

BRANDWIJK HOLDING BV  
Bossekamp 7  
5301 LZ Zaltbommel

Brandwijk Kerstpakketten  
T: 0418- 561699  
I: [www.brandwijkkerstpakketten.nl](http://www.brandwijkkerstpakketten.nl)  
E: [info@brandwijk.nl](mailto:info@brandwijk.nl)

PROMO.nl  
T: 0418 - 564230  
I : [www.promo.nl](http://www.promo.nl)  
E: [info@promo.nl](mailto:info@promo.nl)

Publicatiedatum: 20 september 2016

Dit rapport is opgesteld door :

Auteur(s) T. Groenendijk, Managing Consultant Virconsult  
C. Pex, BRANDWIJK HOLDING BV

Eindverantwoordelijk: Directie BRANDWIJK HOLDING BV